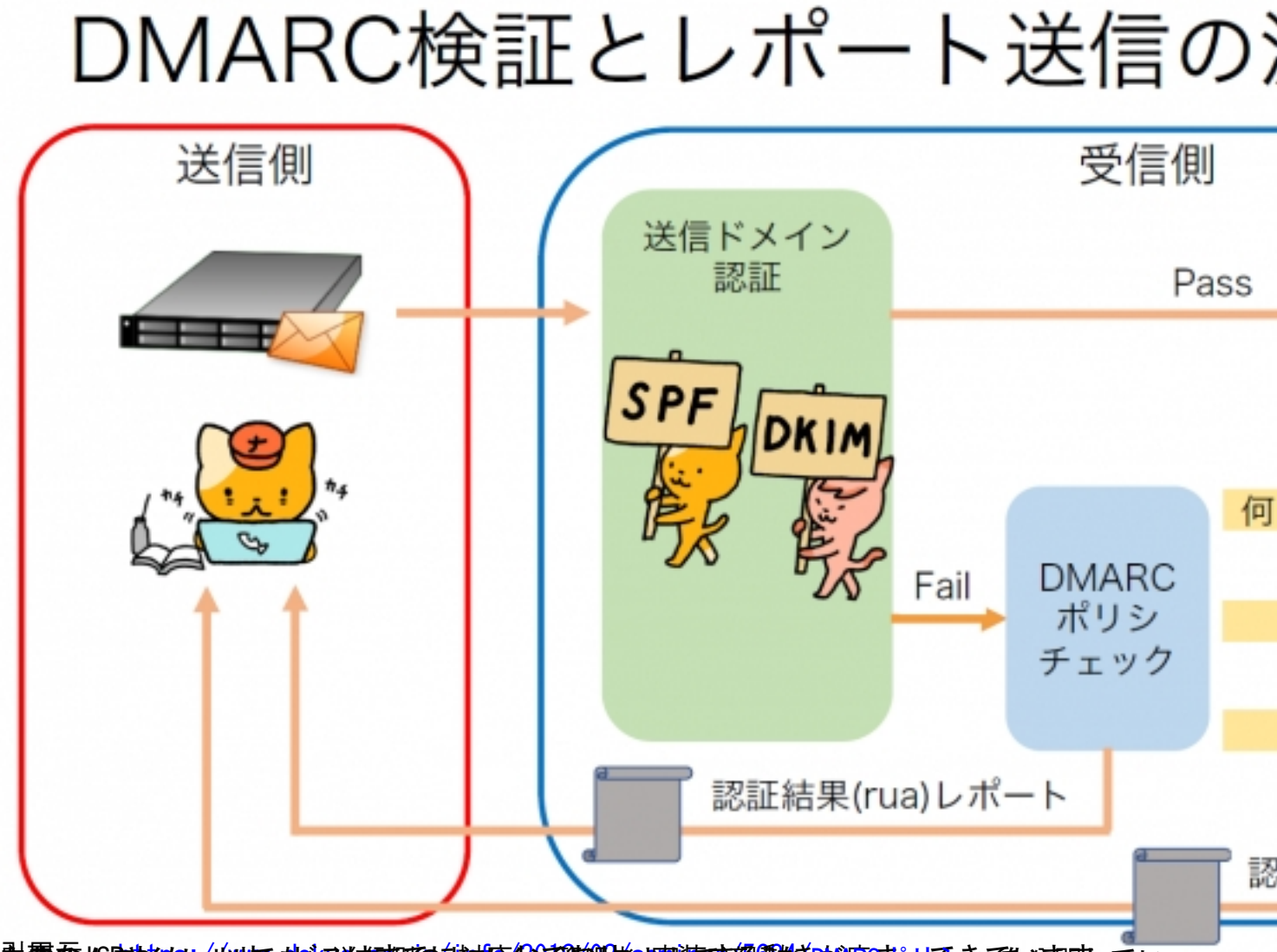
DMARCとは「Domain-based Message Authentication,Reporting and Conformance」の略で、SPF認証、DKIM認証といった既存の認証技術を利用して、詐称されたメール（なりすましメール）を受信側がどう扱うべきかの方針を、ドメインの管理者側が宣言するための仕組みです。

2012年1月にGoogle、Facebook、Microsoftをはじめとする15社の米国企業が、スパムやフィッシングの脅威撲滅を目的としたワーキンググループ「DMARC.org」を発表しました。

DMARCに対応した受信サーバが広まると、例えばワイメールをご利用のお客様が、「mag.example.jp」という独自ドメインを持ち込んで（送信元アドレスを「***@mag.example.jp」として）メール送信を行っていた場合、もし他の第三者がこの「***@mag.example.jp」になりすまして他の場所からメールを送信しても、ワイメールが公開しているDMARCポリシーによって、自動的に迷惑メールとして扱ったり、破棄したりすることができるようになります。



引用元：https://www.dekyo.or.jp/soudan/contents/topics/topics2019/02.html
重要なポイントは、送信側のドメインに対して管理者と異なる組織が DMARC ポリシーをセットしてい