開封率の測定は仕様上、受信者が受信したメールにおいて、開封率測定用のHTML画像タグ（WEBビーコン）を読み込んだ際に、開封が行われたと判定されます。

したがいまして、受信者側で画像の読み込みを行わなかった場合（実際にメールは見ているが、画像は読み込まずにテキスト部分のみを確認している場合も
含まれます）や、受信メールサーバ上で画像の自動取得が行われる場合などもあるため、必ずしも正確な数字とはなりません。
あくまで目安とお考えくださいますようお願い申し上げます。

なお、受信者側で必然的に画像を読み込む必要があるようなコンテンツ（内容）の工夫（※）を行っていただくことで、開封率がより正確な数に近づく傾向がございます
ますので、必要に応じてそちらもお試しいただければ幸いです。

※例えば、

- 画像に重要なメッセージが書いておく
- 割引券の画像などを挿入し、画像を読み込まなければ使用できないような状態にする

など。

なお、開封率測定用のWEBビーコン（画像タグ）は、
システムにて自動的にHTMLソースの最初に挿入されるため、お客様で任意の場所に変更することはできません。予めご了承ください。

関連ヘルプ）

- 開封率測定を有効にして携帯アドレス宛てに配信した場合はどうなりますか？